



Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП (нефахова)
Курс	1 (перший)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4,0 кредити/120 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предмет вивчення дисципліни – теоретичні, методологічні та прикладні положення використання сучасних креативних та інноваційних систем і технологій в сучасних складних організаційних системах.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Розкриття сучасних наукових концепцій, моделей, методів і технологій креативного забезпечення менеджменту та дослідження основних теоретичних засад побудови і використання інноваційних систем як засобів активізації ресурсного і інтелектуального забезпечення менеджменту, задля конкурентоспроможності здобувачів вищої освіти на глобальному ринку праці у сфері управління організаціями, що дозволить їм зробити позитивний внесок у розвиток суспільства.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких результатів навчання: <ul style="list-style-type: none"> – використовувати новітні наукові результати у своїх креативних дослідженнях; – відображати наукові креативні результати у формах звітів, рефератів, статей, тез доповідей; – обґрунтовувати результати своїх інноваційних досліджень та визначати сфери їх запровадження; – організувати збір необхідної для дослідження креативної інформації; – оцінювати ефективність впровадження інноваційних результатів наукових досліджень; – проводити експериментальні розрахунки для креативного підприємництва; – самостійно проводити аналіз науково-методичної літератури та узагальнювати інноваційно-креативні результати наукових шкіл; – самостійно проводити креативне дослідження економічних систем і процесів; – ставити креативні та інноваційні задачі, обґрунтовувати методи їх розв'язання; – формулювати робочі креативні гіпотези та визначати методи їх перевірки.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Вивчення дисципліни сформує у студентів такі компетентності, як: <ul style="list-style-type: none"> – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; – здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; – здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

	<ul style="list-style-type: none"> – здатність генерувати нові ідеї (креативність); – здатність збирати і аналізувати дані (включно з великими), для забезпечення якості прийняття проектних рішень.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Теоретичні засади розвитку креативного підприємництва. Формування творчих професійних команд. Менеджмент креативних ідей. Креативна мотивація персоналу. Управління розробкою та впровадженням креативних управлінських рішень. Сутність і особливості креативного бізнесу. Творча крива Аллена Ганнета. Емоційний інтелект у бізнесі від Деніела Гоулмана. Принципи Кайдзена. Управління проектом як творче перетворення навколишнього середовища.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття.</p> <p>Методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, експертного оцінювання фактологічні, соціологічні, документальні тощо); – методи реалізації функцій креативного менеджменту (методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо); – методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); – технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). <p>Форми навчання: очна (денна), заочна, дистанційна.</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. Дисципліни, на які спирається дана дисципліна: «Системний аналіз», «Теорія прийняття рішень», «Економіка та бізнес», «Сучасна теорія управління».
Пореквізити	Загальні та фахові знання можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Навчальна та наукова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гоулман Д. Емоційний інтелект у бізнесі; пер. з англ. Ю. Шекет. Х.: Віват, 2021. 528 с. 2. Харві С. Кайдзен. Японський підхід до поступової зміни навичок / Пер. з англ.. М. Смагіної. К.: Видавнича група КМ-БУКС, 2022. 296с. 3. Мрихіна О. Курс «Креативне мислення». Проєкт з розвитку молодіжного підприємництва. Підручник, 2023. 137 с. 4. Свіницька М.О., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії: навч. посіб. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторії кафедри комп'ютерних інформаційних технологій факультету комп'ютерних наук та технологій. Проведення лекційних та практичних занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відеовідтворення інформації, доступом до мережі Інтернет.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
Факультет	Факультет транспорту, менеджменту і логістики

Викладач(і)		ОСТАПЕНКО ТЕТЯНА ГЕННАДІЇВНА Посада: доцент Вчене звання: доцент Науковий ступінь: к.е.н. Профайл викладача: http://ftml.nau.edu.ua/images/mzdp/sklad_kaferry_mzdp/ostapenko_cv.pdf Тел.: +38 (044) 406 75 35 E-mail: tatiana.ostapenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.207
Оригінальність навчальної дисципліни	<p>Відмінність дисципліни від інших – застосування міждисциплінарного підходу (поєднання управлінських, соціально-економічних та культурних підходів) до вивчення особливостей сучасних наукових концепцій, моделей, методів і технологій креативного забезпечення менеджменту та дослідження основних теоретичних засад побудови і використання інноваційних систем як засобів активізації креативного забезпечення менеджменту. Також вивчення новітніх підходів до креативного менеджменту з використанням методів креативного персонального брендінгу.</p> <p>Авторський курс.</p>	
Лінк на дисципліну	В розробці.	